

Audit Meta reklam · Andromeda

Aurora — móda

30 kreativ analyzováno · zdroj: demo dataset



Vyvážená strategie

Brand má dobrou diverzifikaci angles, formátů a hooks. Pokračovat ve směru.

Rozklad skóre



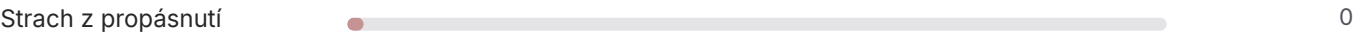
Jak číst skóre

Vážený součet čtyř komponent diverzity. Vyšší skóre znamená méně creative fatigue, širší zásah a více úhlů pro různé typy zákazníků. Skóre 80+ je zralá strategie, 60–80 solidní s mezerami, pod 60 repetitivní s rizikem únavy publika.

Využité angles (14 z 15)



Chybějící angles (1)



Top reklamy podle jistoty klasifikace

Problém-řešení

95 % jistota · Video

Nevíš co si vzít do práce? Naše styling guide ti pomůže najít outfit za 60 sekund.

Problém-řešení

95 % jistota · Image

Pořád ti chybí ta správná košile? My ji máme — v 7 střizích a 12 barvách.

Problém-řešení

95 % jistota · Karusel

Tvůj šatník nemusí být chaos. Začni s naším capsule wardrobe — 10 kusů, 30 outfitů.

Sociální důkaz

95 % jistota · Video

4 200 spokojených zákazníků hodnotí naši kvalitu 9,4/10. Přidej se.

Sociální důkaz

95 % jistota · Image

★★★★★ „Nejlepší materiál, jaký jsem za poslední roky držela.“ — Eliška, Praha

Sociální důkaz

95 % jistota · Image

Top recenze měsíce: „Konečně značka, která chápe českou ženu.“

Akční doporučení

Co natočit dál

Top 3 chybějících nebo nejméně využívaných angles. Každý brief obsahuje konkrétní směr, 3 hook příklady (česky) a doporučený formát + CTA.

Strach z propásnutí

Sociální tlak — ale opět konkrétní data, ne abstrakt. „87 % tvých konkurentů už používá X" funguje, „nepropásni" ne.

Hook příklady

- 87 % marketérů už používá AI v práci. A tvůj tým?
- Tvoje konkurence už ti utíká. Datum: tento týden.
- Připoj se k 12 000 firmám, které už řeší X jinak.

Formát: **Video** CTA: **Připoj se**

Zákulisí

Reálné video z provozu, dílny, kuchyně. Bez post-production, bez stock. Pravidlo: ukázat lidskost, ne profesionalitu.

Hook příklady

- Den v naší dílně. 6 minut bez střihu.
- Jak vypadá naše ranní porada. Žádné filtry.
- Tým za produktem. 12 lidí, 1 víze.

Formát: **Video** CTA: **Zákulisí**

Mezera v poznání

Otevřená otázka, která vyvolává touhu kliknout. Pravidlo: musí mít skutečnou odpověď. Pokud klikne a nedostane payoff, ztratíš trust.

Hook příklady

- Tahle jedna věc změnila můj večerní rituál.
- Mí kolegové tomu nevěřili. Asi to nebudeš věřit ani ty.
- 90 % lidí dělá tuhle chybu při... nedělej ji.

Formát: **Video** CTA: **Klikni**

Jak číst tento report

1. Skóre 0–100 měří diverzifikaci reklamní strategie. Vyšší znamená nižší riziko creative fatigue a širší zásah.
2. Rozklad ukazuje 4 dimenze: úhly (Shannon entropie), variabilita textů (similarity mezi reklamami), mix formátů a hook variabilita.
3. Akční doporučení popisují, co konkrétně natočit jako další krok.
4. Andromeda Score nelze porovnávat napříč obory přímo, kontextualizuj vůči svému segmentu.

Vzorec

$\text{Score} = 0,40 \times \text{Shannon}(\text{angles}) + 0,30 \times \text{Similarity} + 0,20 \times \text{Format mix} + 0,10 \times \text{Hook mix}.$

Data: veřejná z Meta Ad Library (EU DSA). Klasifikace do 15 angles probíhá přes Claude Haiku, hluboká textová analýza přes Claude Sonnet. Detail formuly a 15 angles najdeš na app.pblaha.io/andromeda/jak-to-funguje.

Otevřít online verzi

Tento report má interaktivní verzi na webu s expandable kreativami, distribučními chart a real-time daty:

app.pblaha.io/andromeda/audit/8daffec2... ↗

Audit metadata

Klasifikátor: mock-v1
Brief generator: mock-v1
Datum: 24. května 2026
Počet kreativ: 30